



SPECYFIKACJA TECHNICZNA

Dom Idealny

WYMIARY REKLAM

Rozkładówka 414mm x 275mm (+3mm spad)
Cała strona 207mm x 275mm (+3mm spad)
1/2 strony poziom 187mm x 125mm (bez spadu)
1/2 strony pion 90mm x 258mm (bez spadu)
1/4 strony 90mm x 125mm (bez spadu)

- Spady na zewnątrz strony muszą mieć minimum 3 mm. Dotyczy to wszystkich elementów reklamy dotykających lub wysuniętych poza brzeg strony (linię cięcia).
- Teksty oraz ważne elementy graficzne muszą być oddalone od brzegu strony do wewnątrz o minimum 8-10 mm - zapobiegnie to ich ewentualnemu przycięciu. W przypadku oprawy klejonej należy zwiększyć tę odległość do 15 mm od grzbietu czasopisma.
- Pliki nie powinny zawierać żadnych znaków drukarskich (pasery, kalibrator kolorów, lini cięcia, znaczniki spadu).
- Maksymalne składowe „głębokiej czerni” - CMYK 40,40,40,100
- Teksty mogą się składać maksymalnie z trzech składowych - CMYK 60,40,0,100
- Przyjmujemy pliki: PDF, EPS, JPG i TIF w CMYK oraz rozdzielczości 300 dpi.
- Nie przyjmujemy plików w formacie Corela i Freehand oraz reklam wykonanych w programach Microsoft Word i Power Point.
- PDFy i EPSy powinny być przesłane z osadzonymi czcionkami (embedded fonts), ew. czcionki prosimy zamienić na krzywe.
- Prosimy zwrócić także uwagę na to, aby zdjęcia w PDFach i EPSach były w CMYKu oraz miały rozdzielczości 300 dpi. Plików takich nie możemy edytować.
- W celu uniknięcia różnic między programami i ich wersjami pliki przesyłane do druku powinny zawierać obraz podglądowy w formacie JPG.

NAZYWANIE REKLAM

W nazwach plików i katalogów prosimy stosować polskich znaków

Prosimy nazywać reklamy według wzoru
reklamodawca_magazyn_numer.pdf

Przykłady: dove_livingroom_02.pdf
 orange_domidealny_05.pdf
 mediamarkt_decorationdesign_04.pdf

PRZESYŁANIE REKLAM

Reklamy przesyłane drogą elektroniczną nie mogą przekraczać 15MB. Pliki powinny być skompresowane do pliku: Zip, Rar, 7zip. Pliki, które przekraczają 15MB należy przesyłać na nasz serwer FTP.

ADRES FTP

Prosimy o wgrzywanie reklam do katalogu którym jest nazwisko kontaktującego się handlowca.

`nazwisko_handlowca/reklamodawca_magazyn_numer.pdf`

W trakcie połączenia prosimy wykorzystywać Tryb Pasywny (Passive Mode).

Po przesłaniu plików na FTP, prosimy o kontakt telefoniczny lub e-mailowy.

Login oraz hasło do naszego serwera FTP dostępne po kontakcie z handlowcem.

KONTAKT



ul. Francuska 2
21-500 BIAŁA PODLASKA
info@media-creations.pl
tel./fax +48 83 342 32 63

www.media-creations.pl