

§ 1 Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs. Regulamin ("Regulamin") stanowi podstawę Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego uczestników. Organizatorem Konkursu jest Media Creations Adam Hordejuk, zwany dalej „Organizatorem”. Partnerem Konkursu jest wydawca magazynów Living Room, Dom Idealny, Decoration&Design, Comfort Life zwany dalej "Redakcją" Konkurs przeprowadzany jest w ustalonym okresie poprzez magazyny Living Room, Dom Idealny, Decoration&Design, Comfort Life i serwis internetowy Redakcji. Uczestnik bierze udział w Konkursie od chwili wysłania zgłoszenia udziału poprzez udzielenie odpowiedzi na wyznaczone zadanie w Konkursie, do chwili zakończenia Konkursu lub wcześniejszej rezygnacji z udziału w Konkursie. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego wszystkich uczestników.

§ 2 Udział w Konkursie

Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na stałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminach. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani przedstawiciele Organizatora albo Redakcji, jak i inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia oraz we wspólnym pożyciu). Przystąpienie do Konkursu w sposób określony w § 3 ust. 2 Regulaminu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane, zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926 ze zm.) wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia jego zwycięzców i przyznania im nagród przewidzianych niniejszym Regulaminem, i zostaną usunięte niezwłocznie po upływie terminu na składanie reklamacji co do przebiegu Konkursu. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe zwycięzców konkursu zostaną przekazane Redakcji w celu opublikowania wyników Konkursu w sposób określony w § 4 ust. 6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich brak uniemożliwia przyznanie nagrody konkursowej. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Organizator zastrzega, że dane osobowe zwycięzców Konkursu mogą zostać opublikowane w ramach ogłoszenia wyników Konkursu w serwisie internetowym oraz magazynie Redakcji.

§ 3 Przebieg Konkursu

Warunkiem udziału w Konkursie jest spełnienie wymagań, określonych w §2 Regulaminu oraz zgłoszenie swojego udziału w Konkursie zgodnie z zasadami niniejszego paragrafu. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wypełnić wyznaczone zadanie. Zgłoszenie konkursowe należy wysłać tak, aby wpłynęło do Organizatora w ustalonym terminie przyjmowania zgłoszeń, o którym mowa w §1 ust. 5. Zgłoszenia, które wpłyną na serwer Organizatora przed lub po terminie określonym powyżej, nie będą brały udziału w Konkursie. Po przesłaniu zgłoszenia konkursowego uczestnik nie może dokonywać w nim żadnych zmian. Każdy z uczestników może nadesłać jedno zgłoszenie konkursowe.

Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie jury, złożone z przedstawicieli Organizatora i Redakcji. Jury będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora i Redakcji wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

§ 4 Zwycięzcy i nagrody w Konkursie

W finale Konkursu jury, wybierze 1 zwycięzcę, który zgłosił swój udział w Konkursie zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu i którego odpowiedzi zostaną uznane za poprawne i najciekawsze. Nagrody w Konkursie fundowane są przez Organizatora lub Sponsora. W terminie do 21 dni od zakończenia Konkursu Organizator wyśle do zwycięzcy informację o otrzymaniu prawa do nagrody, na adres e-mail podany w zgłoszeniu konkursowym, a zwycięzca jest zobowiązany skontaktować się z Organizatorem drogą mailową na adres: redakcja@media-creations.pl, w temacie wpisując: Konkurs w terminie 14 dni od zawiadomienia o wygranej). Jeżeli zwycięzca Konkursu nie spełnił któregokolwiek z warunków określonych w § 2, 3 i 4 Regulaminu bądź nie skontaktował się w terminie 14 dni od wysłania przez Organizatora zawiadomienia o wygranej, jego prawo do nagrody wygasa. Zwycięzca Konkursu, który otrzyma nagrodę główną, będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, przyjmuje do wiadomości, że odbiór nagrody stanowi dla niego przychód w świetle przepisów podatkowych i podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym.

§ 5 Reklamacje

Reklamacje dotyczące spraw związanych z organizacją, przebiegiem Konkursu, ufundowaniem i wydaniem nagrody należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora pod adresem: Media Creations, 21-500 Biała Podlaska, ul. Francuska 2, w terminie do 30 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu - osobiście lub listem poleconym (w tym przypadku o rozpatrzeniu reklamacji decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje przesłane po upływie terminów nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania, a o ich wyniku uczestnik Konkursu zostanie poinformowany na piśmie przesłanym na adres podany w reklamacji.

§ 6 Postanowienia końcowe

Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminami zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, Zmieniony Regulamin staje się skuteczny po udostępnieniu go na stronie Serwisu, z zastrzeżeniem, iż jego zmiany nie wpłyną na prawa nabyte uczestników Konkursu. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 28.10.2014 r.

Redakcja

Organizator